

La PLATE-FORME pour le
COMMERCE ÉQUITABLE

Le Commerce Équitable

Ce qu'il faut savoir...



Définitions et
Fonctionnement

La démarche de Commerce Equitable

Définition du commerce équitable

« Le commerce équitable est un partenariat commercial fondé sur le dialogue, la transparence et le respect dans le but de parvenir à une plus grande équité du commerce international. Il contribue au développement durable en offrant de meilleures conditions d'échanges et en garantissant les droits des producteurs et des travailleurs salariés, en particulier ceux du Sud. Les organisations de commerce équitable (soutenues par les consommateurs) s'engagent à sensibiliser l'opinion publique et à mener campagne pour des changements dans les règles et les pratiques du commerce international conventionnel. »

Définition du commerce équitable (Consensus Fine¹, FLO, WFTO(ex-IFAT), NEWS !, EFTA- 2001)

La Plate-Forme pour le Commerce Equitable

Créée en 1997, la **Plate-forme pour le Commerce Equitable** est un collectif national de représentation des acteurs du commerce équitable visant à défendre et à promouvoir le commerce équitable en France. Son objectif est de contribuer à développer des relations commerciales Nord/Sud plus justes et équilibrées permettant aux producteurs d'améliorer leurs conditions de vie et aux consommateurs d'être mieux informés sur leurs actes d'achats.

L'association réunit des organisations, des importateurs grossistes et détaillants, des réseaux de distributeurs, des associations de promotion et de certification, des ONG d'appui au Sud et de plaidoyer et des opérateurs de tourisme équitable. Au total, ce sont une quarantaine de membres d'envergure nationale qui constituent aujourd'hui la Plate-Forme pour le Commerce Equitable et qui s'engagent à ce titre à respecter les principes fondamentaux du commerce équitable.

LE DEFI DU COMMERCE EQUITABLE

Depuis plus de quarante ans, la démarche du commerce équitable propose une alternative pour réduire les inégalités engendrées par le commerce conventionnel et redonner à l'homme sa place centrale dans les échanges. L'ambition du commerce équitable est en effet de contribuer à améliorer les revenus et à soutenir le développement des producteurs et de leur communauté, en leur garantissant notamment un prix minimum stable et en mettant en place un partenariat commercial et technique à long terme favorisant leur autonomie.

Les structures membres de la PFCE se reconnaissent autour des principes suivants :

- assurer une **juste rémunération** du travail des producteurs et artisans les plus défavorisés, leur permettant de satisfaire leurs besoins élémentaires,
- garantir le **respect des droits fondamentaux** des personnes,
- instaurer des **relations durables** entre partenaires économiques,
- favoriser la **préservation de l'environnement**,
- proposer aux consommateurs des **produits de qualité**,

A travers le monde, les acteurs du commerce équitable s'efforcent de construire les fondations d'un commerce plus juste par des partenariats commerciaux équitables au Sud et des actions de sensibilisation, de promotion et de plaidoyer au Nord.

¹ FINE est le forum informel qui regroupe les quatre organisations internationales du commerce équitable : FLO, WFTO, NEWS! et EFTA.

Historique du commerce équitable

QUELQUES REPERES HISTORIQUES...

1964 ► Le slogan « Trade, not aid ! » prononcé par des organisations de producteurs en séance de la CNUCED (Commission des Nations Unies pour le Commerce et le Développement) est le symbole de la reconnaissance de l'inéquité des échanges.

1969 ► 1^{ers} « Magasins du Monde » en Angleterre et aux Pays-Bas ouverts par l'association OXFAM.

1974 ► 1^{ère} boutique Artisans du Monde à Paris

1981 ► Création de la Fédération Artisans du Monde

1988 ► Création de Max Havelaar aux Pays-Bas et d'un logo apposé sur des cafés « équitables ».

1989 ► Création de l'IFAT (International Federation for Alternative Trade) qui regroupe aujourd'hui plus de 600 organisations du commerce équitable du Nord et du Sud.

1990 ► Création de l'EFTA (European Fair Trade Association), le réseau des centrales d'achat européennes.

1992 ► Création de Max Havelaar France à l'initiative des associations Ingénieurs sans frontières, Peuples solidaires et le Centre international de coopération pour le développement agricole, devenu Agronomes et Vétérinaires sans frontières.

1994 ► Création de NEWS! (Network of World Shops), le réseau européen des Magasins du Monde.

1997 ► Création de la Plate-Forme pour le Commerce Equitable (PFCE) en France.

2001 ► 1^{ère} édition de la Quinzaine du Commerce Equitable initiée par la PFCE.

2003 ► Intégration du Tourisme Equitable au sein de la PFCE. La PFCE devient membre de WFTO (ex-IFAT).

2004 ► Lancement de la marque FTO (Fair Trade Organisation) de WFTO.

2005 ► Vote d'une loi sur le Commerce Equitable en France (loi sur les PME du 2 août, article 60) et finalisation de l'Accord AFNOR.

2007 ► Vote du décret sur la création de la CNCE (Commission Nationale du Commerce Equitable) ayant vocation à reconnaître les différents systèmes de garanties.

2010 ► Mise en place par les pouvoirs publics de la CNCE.

Les chiffres clés du Commerce Equitable

QUELQUES CHIFFRES POUR SE REPERER...

Un marché mondial qui poursuit sa progression

Dans le monde, les ventes de produits issus du commerce équitable représentent aujourd'hui un marché de plus de **3,5 milliards d'euros**, contre 1 milliard en 2003.

Au Sud, le nombre de producteurs et de travailleurs qui bénéficient du commerce équitable augmente. Entre 2000 et 2007, FLO (Fairtrade Labelling Organisation) a multiplié par deux le nombre d'organisations labellisées : aujourd'hui dans le domaine agricole, c'est plus de **1,5 million de producteurs et travailleurs** en Afrique, Asie et Amérique Latine qui bénéficient du commerce équitable, soit environ **8 millions de personnes** avec leurs familles.

Un marché français dynamique porté par la diversification des secteurs

En France, le secteur du commerce équitable est resté dynamique face à la crise, avec la création de nouvelles structures et de nouvelles filières. En 2008 le commerce équitable a généré un chiffre d'affaire estimé à plus de **300 millions d'euros** (vs 60 millions en 2003); et la croissance du commerce équitable labélisé en 2009 est estimée à environ 10%.

Les **produits alimentaires** représentent près des **trois-quarts** des ventes de produits issus du commerce équitable, mais les autres secteurs (mode et textile, déco, cosmétiques) se développent de manière importante.

Dans le secteur de l'**artisanat** aussi le nombre de personnes qui bénéficient du Commerce Equitable augmente : la World Fair Trade Organisation (WFTO) qui regroupe les organisations d'artisans impliqués dans le Commerce Equitable est passée de 300 à 600 organisations adhérentes dans les dernières années.

Les 2/3 des ventes se font en grandes surfaces. Le reste a lieu dans des circuits spécialisés, cafés, hôtels, restaurants, vente à emporter, comités d'entreprises. Ce secteur « hors-domicile », le **plus dynamique**, a bondi de +57% en 2008.

L'**achat équitable en milieu professionnel** est en constante progression ces dernières années. Il apparaît aujourd'hui comme un levier d'achats important et prometteur.

Des consommateurs mieux informés mais qui achètent encore peu

La **notoriété** du Commerce Equitable est aujourd'hui très forte : **95%** des français connaissent le commerce équitable (IPSOS juin 2009) alors qu'il n'était que de 9% en 2000, et la démarche bénéficie d'un fort **capital de sympathie** : les français se sentent proche de la démarche et **78%** d'entre eux forment des appréciations positives sur le Commerce Equitable.

Il reste cependant une énorme marge de progression pour développer la consommation équitable. Le panier équitable moyen n'est en effet que de **3,30 euros** par habitant et par an. Par exemple, le café, qui est le produit équitable le plus vendu en France, ne représente que **5% des parts de marché** alors que dans d'autres pays d'Europe certains produits ont atteint des parts de marché très importantes. En Suisse par exemple, **50%** des bananes vendues sont équitables.

Pour en savoir plus ...

L'Etude *Le Commerce équitable en France en 2007* est téléchargeable sur : www.commerceequitable.org

Les systèmes de garantie du Commerce Equitable

Le Commerce Equitable est une démarche économique en plein essor. Les logos, les offres, les lieux de distribution, et les rayonnages en grandes surfaces comme en magasins spécialisés dans le commerce équitable se multiplient. Pour les consommateurs, la multiplicité des logos peut rendre plus complexe l'achat de produits issus du commerce équitable.

- **Comment les reconnaître ?**
- **Comment distinguer les produits qui répondent à des pratiques effectives de commerce équitable de ceux qui n'en reprennent que le nom ?**

QU'EST-CE QU'UN SYSTEME DE GARANTIE ?

On appelle garantie un système qui a pour objectif d'assurer que des faits et des pratiques sont conformes à des valeurs et principes, quels que soient les moyens et les initiateurs d'une telle démarche. Ces principes sont généralement inscrits dans un cahier des charges ou un référentiel. La vérification de la conformité peut être réalisée par un organisme extérieur (certification externe) mais également être intégrée au sein même d'une organisation (audit interne). Les deux approches sont généralement cumulées car complémentaires.

Différentes approches

Dans le commerce équitable, les garanties peuvent se faire à plusieurs niveaux :

- La **labellisation des produits** concerne essentiellement le secteur des produits agricoles. Elle est surtout mise en œuvre par l'association Max Havelaar France (elle-même rattachée à FLO International) et l'organisme Ecocert. Il s'agit de la gestion d'un « label » dont les cahiers des charges ont été définis par produit (café, chocolat, sucre, banane, thé, riz, quinoa, miel, jus de fruits, épices et coton). C'est ici la matière première qui est garantie, achetée selon les critères de commerce équitable.
- La **reconnaissance des structures** est plutôt liée à la mise en place historique du commerce équitable et à l'échange de produits artisanaux. Elle s'applique à des structures dont l'activité relève à 100% du commerce équitable, et elle est principalement mise en œuvre par des fédérations comme WFTO au niveau international. En se basant sur des principes de reconnaissance mutuelle et de confiance, et différentes méthodologies d'évaluation, ces entités garantissent que les organisations qu'elles reconnaissent (leurs adhérents) respectent les engagements du commerce équitable dans toutes leurs pratiques.
- La **labellisation de filières** est une méthode développée par STEP et spécialement conçue pour le secteur textile. La démarche consiste à partir du distributeur et à remonter toute la filière jusqu'à la production pour responsabiliser et faire progresser les pratiques de chaque acteur jusqu'au respect de critères définis dans une charte de référence. Ce travail de traçabilité des produits se fait en parallèle de contrôles au niveau de la commercialisation comme au niveau de la production.

Quelque logos repérables ...

Différentes garanties privées permettent d'identifier un produit ou une organisation de commerce équitable.



FLO International, représenté par l'association **Max Havelaar** en France, appose ce logo sur des produits contrôlés comme issus du commerce équitable par FLO Cert.



WFTO (ex-IFAT) délivre ce logo à des structures contrôlées et qu'elle reconnaît comme des « organisations de commerce équitable ».



ESR - ECOCERT délivre ce logo pour les produits agro-alimentaires, cosmétiques et textiles garantis commerce équitable.



Le logo **BIO ÉQUITABLE** est présent sur les produits importés par les entreprises membres de l'association Bio Partenaire. Ces produits suivent la garantie Ecocert Equitable.

LA COMMISSION NATIONALE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Le gouvernement français a salué la qualité de ces initiatives privées en mettant en place le 22 avril 2010 une reconnaissance de ces garanties par la **Commission Nationale du Commerce Équitable**.

Son but : reconnaître les garanties données au consommateur français en matière de commerce équitable. La Commission fondera ses travaux sur un référentiel clair qui lui servira de grille de lecture. Celui-ci mettra l'accent sur les garanties économiques aux producteurs et sur l'autonomisation de leurs organisations.

La Commission servira aussi de forum de discussion et d'échanges pour les parties prenantes du secteur : associations de consommateurs, systèmes de garantie, acteurs économiques, gouvernement. Cette concertation nouvelle permettra de faire émerger une expertise globale favorable au développement du commerce équitable en France.

La Commission sera composée de représentants des ministères concernés, d'acteurs du mouvement du commerce équitable et d'experts. Nos organisations, en tant qu'acteurs historiques dans ce domaine, y disposeront chacune d'un siège.

Pour en savoir plus ...

- Un module internet sur les systèmes de garantie du commerce équitable est disponible sur : www.commerceequitable.org

Les principaux acteurs et réseaux de Commerce Equitable



La Plate-Forme pour le Commerce Equitable rassemble une quarantaine d'organisations de commerce équitable en France et travaille principalement sur 4 axes : faire reconnaître et rendre visible le commerce équitable en France, consolider la crédibilité des pratiques de ses membres, valoriser les activités et produits de ses membres notamment et enfin, favoriser le dialogue et la collaboration entre ses membres - www.commerceequitable.org.



La Fédération Artisans du Monde coordonne un réseau de plus de 140 associations et 20 membres relais spécialisés dans la commercialisation, l'éducation au développement et mène des actions de plaidoyer sur le commerce international et les politiques agricoles - www.artisansdumonde.org



Max Havelaar France s'appuie sur un réseau de 42 groupes locaux dont les actions sont la promotion du commerce équitable auprès du grand public et des entreprises et la sensibilisation en milieu scolaire et universitaire. L'association anime aussi des rencontres entre détenteurs de licence - www.maxhavelaarfrance.org

Alter Mundi

Alter Mundi développe un réseau de franchise de plus de 10 boutiques entièrement dédiées aux produits du commerce équitable - www.altermundi.com



EquiTerre est une association d'étudiants et de jeunes professionnels mobilisés pour le commerce équitable et organisés en groupes sur plusieurs campus à travers la France - www.equiterre.com



Biocoop réunit plus de 300 points de vente qui commercialisent des produits de l'agriculture biologique et du commerce équitable et qui s'engagent sur la promotion du commerce équitable - www.biocoop.fr



Le CCFD est une ONG de solidarité internationale qui s'appuie sur un réseau de 1500 groupes. Ses 15 000 bénévoles sont engagés dans des actions de sensibilisation au commerce équitable - www.ccfid.asso.fr

Mais aussi **Aspal-Artisal, Artisanat-SEL, Chrétiens dans le Monde Rural** et la **Ligue de l'Enseignement**.



Les réseaux nationaux

La PFCE regroupe une quarantaine d'organisations de commerce équitable réparties sur toute la France.

- Répertoires des groupes locaux du réseau Max Havelaar France
- Réseau Fédération Artisans du Monde : Boutiques de commerce équitable Artisans du Monde
- Répertoire des réseaux de la PFCE

Les associations et collectifs régionaux

En vous adressant aux organisations suivantes, vous pourrez identifier les personnes ressources sur votre territoire:

- Alsace : Colecosol - pagesperso-orange.fr/colecosol/
- Bourgogne : Equimax - www.equimax.free.fr
- Bretagne : Bretagne CE Nord-Sud - maxhavelaar35@wanadoo.fr et Ingalan - www.ingalan.org
- Ile-de-France : La PFCE met en place un programme de développement du commerce équitable en Ile-de-France depuis janvier 2010. Dans ce cadre, elle a pour objectif une meilleure coordination des actions des acteurs de commerce équitable de la région. Contact : iledefrance@commerceequitable.org. Retrouvez également la synthèse du PICRI Commerce Equitable, une recherche-action menée sur 3 ans (2007-2009) afin de favoriser le travail en réseau des acteurs franciliens - www.picri-commerce-equitable.fr
- PACA : Pôle du Commerce équitable et solidaire de l'APEAS - www.apeas.fr et Var Equitable (ex- Covaceq) - www.var-equitable.org
- Pays de la Loire : NAPCE Nord Sud Agir pour le Commerce Equitable - www.napce.fr
- Rhône-Alpes : Equisol est basée à Lyon et grenoble - www.equisol.org et le CLACE Collectif Lyonnais des Acteurs du Commerce Equitable - www.clace.info et Grenoble Equitable - www.alpesolidaires.org/collectif-grenoble-equitable.fr

Pour en savoir plus ...

- Toutes les ressources clés sur le commerce équitable sont disponibles sur le site internet de la PFCE : www.commerceequitable.org
- Pour débiter votre activité dans le secteur du commerce équitable, le Kit d'orientation du porteur de projet est à votre disposition sur : www.commerceequitable.org

La vitrine *internet* du Commerce Equitable

Vous souhaitez ?

- **Tout savoir sur l'offre équitable?**
- **Renforcer la politique d'achats responsable de votre entreprise ?**

La PFCE a lancé début 2009 la Vitrine du Commerce Equitable sur laquelle vous découvrirez une offre de produits et services 100% équitables proposés par des marques engagées à 100% dans le commerce équitable.

www.vitrine.commerceequitable.org

Au total plus de **1300 références** de produits réparties dans près de **200 catégories** vous sont présentées



Une offre déclinée selon les besoins spécifiques des acheteurs professionnels

Pour vos :



- **Séminaires, Réceptions ou Conférences**

Recevez équitable ! Découvrez toutes les gammes de jus de fruits, boissons chaudes, gâteaux et apéritifs.

- **Fêtes de fin d'année, anniversaires**

Voyages équitables, jouets et coffrets cadeaux pour des fêtes de fin d'année équitables.

- **Clients**

Objets promotionnels personnalisables et coffrets cadeaux uniques pour remercier vos clients de leur fidélité.

- **Collaborateurs**

Personnalisez vos tenues en optant pour le textile professionnel équitable. Travaillez dans un cadre unique, avec un matériel de bureau équitable.

Pour visualiser l'offre de produits équitables proposée par toutes les marques de la Vitrine internet, découvrez le catalogue sur <http://www.commerceequitable.org>

Le Commerce Equitable

Ce qu'il faut savoir...



*Alter Eco – Alter Mundi – Altheane –
Artisal Aspal – Artisanat Sel – Artisans du
soleil Echoppe – ATEs – Biocoop – Bio
Equitable – Boutic Ethic – CCFD –
Chrétiens en Monde Rural – Forest
People – Croq'nature – Ecocert – Equi sol
– Equité – EquiTerre – Ethiquable –
Ethnik.org – Ethos – Fair Planet Tudo
bom Ethishirt – Fédération Artisans du
Monde - Guayapi Tropical – Handicap
International – Ideo -- La compagnie du
commerce équitable – La ligue de
l'enseignement – Lycée Saint Félix – Lilah
distribution – Max Havelaar France –
Peau Ethique – Sageco
100pour100equitable – Signaethique –
Sira kura – Solidar'Monde – Veja –
Yamana*

La Plate-Forme Pour le Commerce Equitable

61 rue de la Chapelle

75018 Paris

Tel. 01 42 09 05 53

Plate-forme@commerceequitable.org

www.commerceequitable.org