

Développer les achats publics équitables en Aquitaine

Compte-rendu

Rencontre régionale du 7 juin 2011

Organisée par

ACESA - Agir pour un Commerce Équitable et Solidaire en Aquitaine | acesa@live.fr
en partenariat avec le Réseau Aquitain des Acheteurs publics responsables

Action cofinancée par le Fonds Social Européen



Programme de la rencontre

- 13h : Café – Forum “L'offre équitable d'Aquitaine”
- 13h30 : Mot d'accueil par
 - Bérénice Vincent, vice-présidente du Conseil régional d'Aquitaine en charge de l'économie solidaire et de l'innovation sociale
 - Vanessa Escaiche, présidente de l'ACESA
- 14h : Présentation des conclusions de l'étude menée par l'ACESA
Question-réponses
- 15h30 : Table ronde professionnelle
Echanges avec la salle
- 17h15 : Conclusions et perspectives
- 17h30 : Forum « L'offre équitable d'Aquitaine »

18h30 : Fin de la rencontre

Comment développer les achats publics équitables en Aquitaine ?

Etude de préfiguration d'une plateforme régionale de référencement / achats publics

7 juin 2011



Agir pour un commerce équitable et solidaire en Aquitaine

Etude réalisée par Emilie Sarrazin-Biteye et Aurélien Jahan
ACESA - Agir pour un Commerce Équitable et Solidaire en Aquitaine
acesa@live.fr | 06 73 27 38 86



UNION EUROPÉENNE

Ce projet est cofinancé par le FSE.
L'Europe s'engage en Aquitaine avec le
Fonds Social Européen.

Comment développer les achats publics équitables en Aquitaine ?

(1) Contexte de l'étude

(2) Etat des lieux des achats publics équitables en Aquitaine

(3) Vers une plateforme régionale Achats publics équitables

Le commerce équitable Nord-Sud : les principes

Une démarche avec les producteurs et artisans dans les pays du Sud visant à :

- ◆ **Assurer une juste rémunération** permettant de vivre dignement de son travail, tant que possible avec un **préfinancement** de la production
- ◆ Instaurer un **partenariat à long terme** avec des organisations de producteurs et d'artisans
- ◆ Garantir le **respect des droits fondamentaux** des personnes
- ◆ Favoriser la **préservation de l'environnement**
- ◆ Proposer **des produits de qualité**



EN SAVOIR PLUS : cliquez ici et visionnez le reportage de 7 minutes

*réalisé par le Ministère de l'Ecologie, du Développement Durable,
des Transports et du Logement en mai 2011.*

Le commerce équitable Nord-Sud : familles de produits et garanties

◆ Alimentaire :

→ Café, thé, cacao, sucre, riz, quinoa, épices, fruits, etc.



◆ Artisanat :

→ Art de la table, jouets, linge de maison, mobilier, etc.



TT, etc.

◆ Mode, textile et accessoires :

→ Prêt-à-porter, vêtements pro., bijoux, sacs, etc.



TT, etc.

◆ Bien-être et soins :

→ Cosmétiques, compléments alimentaires



◆ Tourisme

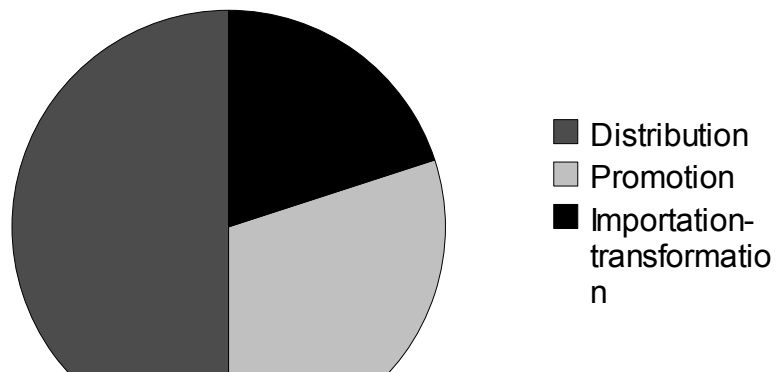
◆ **Sensibilisation** : Animations, outils pédagogiques, etc.

TT = Transparent Trade

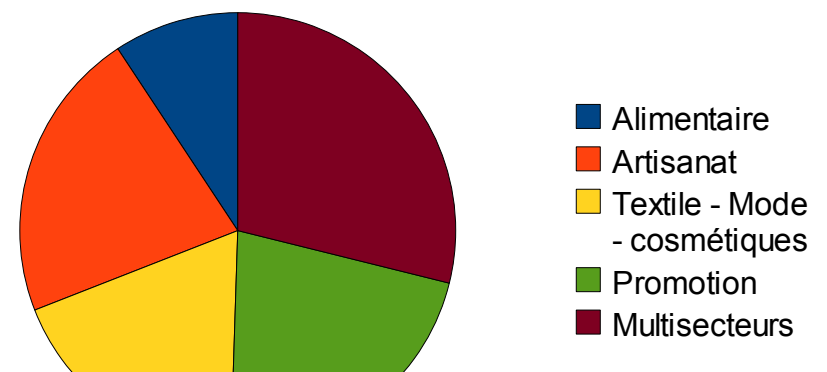
2010 : Etat des lieux des acteurs du commerce équitable en Aquitaine

- ◆ A été mené par la CRESS Aquitaine avec le soutien du Conseil Régional de novembre 2009 à juin 2010
- ◆ **145 acteurs ont été recensés** en Aquitaine :
 - 53% sont spécialisés = ensemble de leur activité dans une démarche de commerce équitable ex : Artisans du Monde, ACESA, etc.
 - 47% sont non spécialisés = une partie de leur activité uniquement concerne le commerce équitable ex: Biocoop, ONG, etc.

Répartition des METIERS du commerce équitable en Aquitaine



Répartition des SECTEURS D'ACTIVITE en Aquitaine



EN SAVOIR PLUS : cliquez ici pour accéder au répertoire en ligne des acteurs du commerce équitable d'Aquitaine et au rapport final de l'état des lieux.

2011 : Trois actions pour développer le commerce équitable en Aquitaine



- Accompagnement à la **mutualisation d'actions**
 - *Accompagnement « Mutualisation » par le Cabinet Pas à pas d'une 15e de structures soutenu par le CR Aquitaine – Sept 2010 → Juin 2011*
- Création d'un **outil de mise en réseau** des acteurs
 - *Mise en ligne d'un blog animé par la CRESS Aquitaine / Bellibulle*
- Etude pour **développer les achats publics** équitables
 - *Etude de préfiguration d'une plateforme régionale de référencement / d'achat public menée par l'ACESA*

EN SAVOIR PLUS : cliquez ici pour accéder au blog des actualités du commerce équitable en Aquitaine.

L'étude de préfiguration d'une plateforme Achats publics équitables

- ◆ Menée par l'ACESA et cofinancée par le Fonds Social Européen + CRA / CG33 / CG24/ CG47 / CG64 / CUB / Bordeaux
- ◆ **3 volets** de janvier à juin 2011 :
 - Etude des actions mises en place ailleurs : autres régions, autres réseaux d'Aquitaine
 - Etat des lieux de l'offre et des achats publics équitables existants en Aquitaine
 - Construction de partenariats techniques et financiers

Suivi par un Comité technique composé de:

Conseil régional d'Aquitaine / Communauté Urbaine de Bordeaux / Chambre Régionale de l'Economie sociale et Solidaire / Réseau Aquitain des Acheteurs publics responsables ADEME – Conseil régional / Fabrique à Initiatives / Pays et Quartiers d'Aquitaine / Campagne "Territoires de Commerce Equitable" /GARIE / Arbio Aquitaine / Bio d'Aquitaine / Artisans du Monde Bordeaux / DRAAF



Comment développer les achats publics équitables en Aquitaine ?

(1) Contexte de l'étude

(2) Etat des lieux des achats publics équitables en Aquitaine

(3) Vers une plateforme régionale Achats publics équitables

Les achats publics

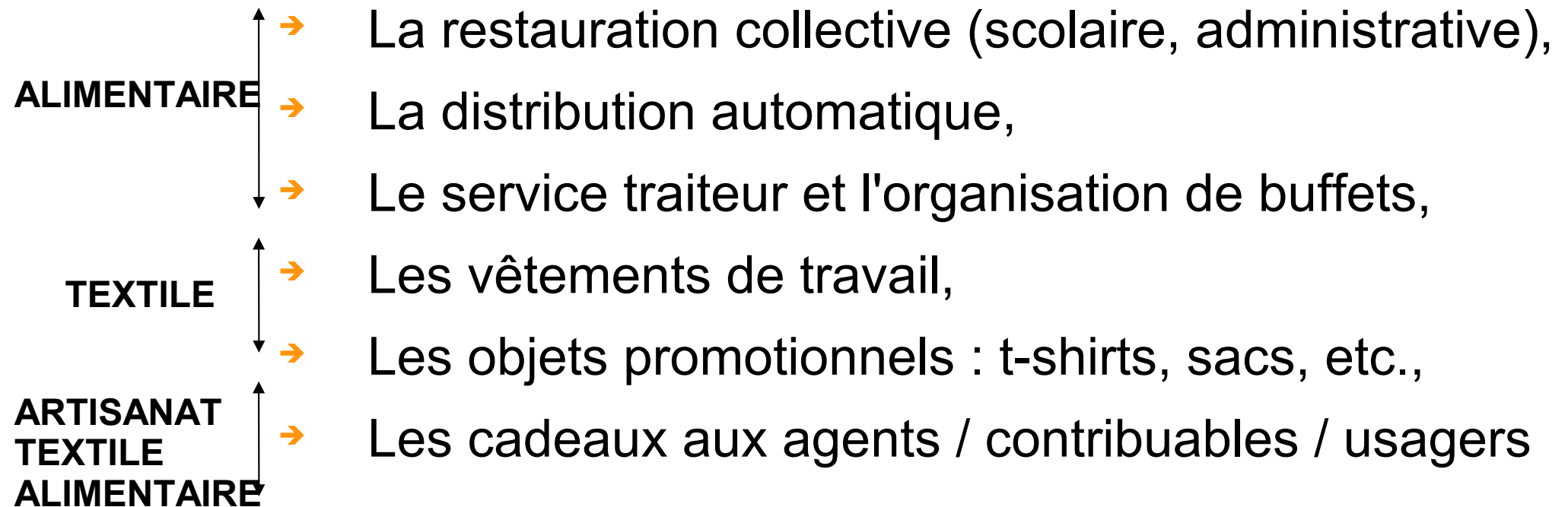
- ◆ Achats effectués par collectivités territoriales et services déconcentrés de l'Etat :
 - Politique Achat **décidée par les élus / l'Etat**
 - Achats **effectués par tous les agents qui ont à gérer un budget**
 - => *Des interlocuteurs potentiellement très nombreux*
- ◆ **Soumis au Code des Marchés publics pour assurer** l'efficacité de la commande publique et la bonne utilisation des deniers publics.
 - => *Non respect = Annulation par Juge de la procédure de marché*
- ◆ Les étapes d'un achat :
 1. Définition besoin et rédaction du cahier des charges et autres documents,
 2. Publication de l'avis de publicité durant un temps déterminé et réception des candidatures et des offres,
 3. Choix du candidat et information des candidats évincés selon les critères définis dans le cahier des charges
 4. Exécution de la commande par le fournisseur puis paiement du fournisseur

Le Code des Marchés Publics : trois procédures suivant le montant

- ◆ **< 4000 € HT - Marché “gré à gré”**
 - Pas d'exigence de publicité
 - Pas d'exigence de mise en concurrence préalable
 - => *L'acheteur peut s'adresser directement à l'entreprise de son choix*
- ◆ **< 193 k€ HT Col ter – Marché à Procédure Adaptée MAPA / lots**
< 125 k€ HT Etat
 - Moyens de publicité libres (minimum : site Internet)
 - Critères de choix Développement durable préconisés
 - Possibilité d'alotissement : création de lots faible montant
- ◆ **> 125 k€ HT Col ter / 193 k€ HT Etat - Appel d'Offre**
 - Publication au Journal Officiel
 - Choix du candidat par la Commission d'appel d'offres
 - Critère de choix Développement durable préconisés

Les achats de produits issus du commerce équitable dans les collectivités

- ◆ Trois types de services sont concernés :
 - Service Achats et fonctionnement des services,
 - Gérants de l'équipement public : scolaire, etc.,
 - Service Protocole / communication/ évènementiel
- ◆ Six familles d'achats sont concernées :



Un contexte favorable national : un cadre juridique de plus en plus sécurisé

- ◆ **2005 : Reconnaissance légale de la démarche** - Article 60 de la loi en faveur des PME n°2005-882 / 2 août 2005
- ◆ **2010 : Création de la Commission Nationale du Commerce Équitable** (état – entreprises – société civile)
-> Mission: reconnaître les garanties privées relevant officiellement d'une démarche de commerce équitable
- ◆ **Achats publics équitables encouragés** par :
 - l'Union Européenne : Guide "Acheter social", 2010
 - Le SAE : guide Commerce équitable prévu fin 2011
- ◆ **Expérimentés** dans plusieurs 10e de collectivités partout en France : Lyon, Nantes, Orléans, Paris, Tours, Cluses, Mouans-Sartoux, Pays de la Loire, Nord-Pas-de-Calais, etc.

Etat des lieux : l'offre professionnelle équitable en Aquitaine

- ◆ *Méthode d'investigation :*
 - ◆ *Consultation sites généralistes des acteurs nationaux conv. et bio*
 - ◆ *Rendez-vous tél. avec les principaux acteurs nationaux spécialisés*
 - ◆ *Réalisation d'un catalogue de l'offre pro des acteurs d'Aquitaine spéc.*
- ◆ **Un marché devenant mature**
 - ◆ Les fournisseurs nationaux spécialisés s'intéressent de plus en plus au marché des collectivités et développent une offre en conséquence.
 - ◆ **30 acteurs régionaux développent une offre pro**
 - Plus de 200 références de produits
 - Offre régionale Artisanat et Textile en construction
 - Offre Alimentaire plus mature

EN SAVOIR PLUS : cliquez ici pour accéder au Catalogue de l'offre à destination des professionnels des acteurs du commerce équitable en Aquitaine.

Etat des lieux : les principaux marchés de produits équitables passés en Aquitaine

◆ Méthode :

- ◆ *2 Enquêtes en ligne : auprès des acteurs et auprès des Acheteurs (via le RAA)*
- ◆ *Rendez-vous tél / physiques avec les principales collectivités d'Aquitaine : CRAq, CG33, CG24, CG40, CG64, CUB, Bordeaux, CDA Pau, Périgueux, Mont-de-Marsan*

◆ De nombreuses expériences en Aquitaine :

- ◆ **> 100 achats gré à gré** concernent des produits issus du commerce équitable :
 - réalisés dans des collectivités de toute taille
 - avant tout pour l'organisation de réception
- ◆ **11 MAPA et Appels d'Offre identifiés en 2010-2011** intégrant commerce équitable :
 - Sur les marchés Traiteur / Epicerie / Vêtements de travail / Vêtements promotionnels / Arbre de Noël

1 - LES ACHATS ALIMENTAIRES

Restauration collective

♦ *Offre existante :*

- Compléments de gamme : produits d'épicerie et frais
- Double labellisation Agriculture bio quasi-systématique
- Principaux fournisseurs : grossistes-distributeurs RHD bio/conv. référençant l'offre d'acteurs nationaux spécialisés
- Offre des > 20 acteurs régionaux spécialisés peu référencée

♦ *Marchés déjà passés en Aquitaine :*

– **Achats gré à gré pour un repas**

- De nombreux établissements d'Aquitaine concernés, dans le cadre de l'introduction du bio : collèges, lycées, cuisine centrales, hopitaux

– **Sensibilisation des agents aux produits équitables**

- CG 47 : réalisation en 2011-2012 d'un programme de formation des gérants et chefs-cuisiniers des collèges à une restauration bio, locale et **mais aussi équitable**

1- LES ACHATS ALIMENTAIRES

Buffets et service Traiteur

◆ Offre existante :

- Gamme adaptée aux petits-déjeuners et pauses café
- Double labellisation agriculture biologique quasi-systématique
- Une 10e d'acteurs régionaux proposent le service, des actions de sensibilisation et des produits locaux complément.

➤ *Marchés déjà passés en Aquitaine :*

– **Achats gré à gré pour les réceptions durant des évènements**

- Essentiellement dans le cadre d'évènements organisés par les services DD, ESS ou SI, concerne de très nombreuses collectivités de toute taille : CG40, CG33, Bordeaux, Floirac, artigues, Villeneuve-sur-Lot, etc. / Fournisseurs souvent régionaux : Artisans du Monde, Agir Autrement, Biocoop, etc.

– **Introduction du critère dans des lots du Marché Epicerie**

- CR Aquitaine : MAPA / > 16 000 € / Fournisseurs retenus : Artisans du Monde Bordeaux et Biocoop Pasteur

– **Exigence dans le marché de Service Traiteur**

- CR Aqu: riz, café, chocolat - CDA Pau : café, thé - CG33 : café, thé, sucre

1 - LES ACHATS ALIMENTAIRES

Autres types d'achats

CADEAUX

- ◆ *Offre existante :*
 - Offre régionale adaptée aux achats et petits marchés
 - Offre nationale existe sous forme de paniers ou chocolats
- ◆ *Marchés déjà passés :*
 - Mairie d'Agen : paniers de Noël aux agents en 2009 / achat
 - CUB : chocolats de Noël / MAPA / Fourn. : Chevaliers d'Argouges

DISTRIBUTION AUTOMATIQUE

- ◆ *Offre existante :*
 - Gérants de DA nationaux référencent produits équitables
- ◆ *Marchés déjà passés en Aquitaine :*
 - CG33 : café, chocolat, sucre exigés issus du commerce équitable

2 - LES ACHATS TEXTILES

Vêtements de travail

◆ *Offre existante :*

- Existe surtout pour le coton, moins pour la confection artisanale
- Coton double labellisation Agriculture bio et équitable
- Offre inexistante pour les vêtements à haute technicité
- Offre vêtements non techniques développée par acteurs conventionnels nat. et rég. développant une gamme équitable
- T-shirts : offre régionale alliant coton équitable et confection artisanale se développe via 3 acteurs régionaux spécialisés : A-Freak-A, Dykkeren et Oceanik Valley

◆ *Marchés déjà passés en Aquitaine :*

– **Lots spécifiques de marchés Vêtements de travail :**

- CUB : t-shirts / appel d'offre / 52 000 € sur 4 ans / Fournisseur retenu : Port et Fils (acteur régional - gamme certifiée FLO)
- Conseil Régional d'Aquitaine : vêtements des TOS / appel d'offre / Fournisseur retenu : Mulliez (acteur national - gamme certifiée FLO)

2 – LES ACHATS TEXTILES

Vêtements et sacs promotionnels

- ◆ *Offre existante :*
 - Concerne surtout la production du coton mais parfois également la confection par des artisans
 - Offre nationale spécialisée peu importante, qui se positionne essentiellement sur des marchés aux montants importants
 - De nombreux distributeurs conventionnels référencent des produits d'acteurs spécialisés ou développent leur propre gamme en coton issu du commerce équitable
 - L'offre régionale spécialisée de T-shirts et sacs malles se développe via 4 acteurs régionaux : A-Freak-A, Artisans du Monde, Dykkeren et Oceanik Valley
- ◆ *Marchés déjà passés en Aquitaine :*
 - **Lot d'un marché Vêtements promotionnels :**
 - CG33 : T-shirts CAP33 / Appel d'offre

3 – LES ACHATS ARTISANAT

Les cadeaux

♦ *Offre existante :*

- Concerne les objets de décoration, les jouets, la mode et accessoires (bijoux), etc.
- Développement de chèques-cadeaux en cours
- Certains distributeurs conventionnels référencent les produits d'acteurs nationaux spécialisés
- Offre des 12 acteurs spécialisés régionaux adaptée aux achats de petit montant / volume

♦ *Marchés déjà passés en Aquitaine :*

– **Cadeaux de l'Arbre de Noël**

- CUB : jouets de l'arbre de Noël / MAPA / 8250 € / Bordeaux Jouets
- Caisse des Dépôts et Consignation : artisanat / achat / 1900 € / Artisans du Monde Bordeaux
- CG33 : cadeaux de Noël jouets 6-8 ans

Les actions de SENSIBILISATION

- ◆ *Offre existante* :
 - 11 acteurs aquitains proposent :
 - des interventions sur le commerce équitable des agents et futurs utilisateurs des produits
 - des animations pédagogiques dans le milieu scolaire
 - Plusieurs de ces acteurs ont développé des outils pédagogiques : exposition, jeux, livres, etc.

EN SAVOIR PLUS :
cliquez ici pour accéder au Catalogue de l'offre à destination des professionnels des acteurs du commerce équitable en Aquitaine.

Comment développer les achats publics équitables en Aquitaine ?

- (1) Contexte de l'étude
- (2) Etat des lieux des achats publics équitables en Aquitaine
- (3) Vers une plateforme régionale Achats publics équitables**

Des freins et leviers clairement identifiés par les acteurs et acheteurs aquitains

- ◆ *Méthode d'investigation :*
 - ◆ *Enquête auprès des acteurs du commerce équitable d'Aquitaine*
 - ◆ *Rendez-vous tél. avec les principaux acteurs nationaux spécialisés*
 - ◆ *Organisation d'un Atelier “vendre aux collectivités” avec une 10e d'acteurs*
 - ◆ *Rendez-vous tél / physiques avec les principales collectivités d'Aquitaine : CRAq, CG33, CG24, CG40, CG64, CUB, Bordeaux, CDA Pau, Périgueux, Mont-de-Marsan*
 - ◆ *Enquête auprès des acheteurs inscrits au RAA*

Les principaux freins au développement des achats publics équitables en Aquitaine

- ◆ Pour **les acheteurs publics aquitains** consultés :
 - Concerne très peu de marchés de la collectivité, souvent avec question concurrence avec produits locaux
 - Manque de visibilité de l'offre, de petits acteurs peu adaptée aux appels d'offre : volumes, conditionnements, prix, délais de livraison
 - Cadre juridique du Code des Marchés
 - Manque de connaissance des garanties et labels
- ◆ Pour **les acteurs du commerce équitable** consultés :
 - Complexité technique du Code des Marchés Publics
 - Volumes exigés en inadéquation avec l'offre existante
 - Multiplicité des interlocuteurs potentiels
 - Manque de visibilité des appels d'offre
 - Délais de paiement versus préfinancement

L'existant : pour développer les achats publics responsables en Aquitaine

- ◆ **Le Réseau Aquitain des Acheteurs publics responsables :**
 - rencontres régionales régulières depuis 6 ans
 - lettre d'information envoyée à plus de 800 contacts
 - formations, groupes de travail constitués, appels à projet
- ◆ Programme du GARIE sur la **clause sociale**
- ◆ Programme sur la **restauration collective bio/responsable :**
 - programme en cours de sensibilisation des lycées, des collèges du 47 et du 64 coordonné par Arbio
 - étude plateforme régionale à laquelle peuvent participer les acteurs du CE alimentaire via Arbio
 - Création plateformes locales par Bio d'Aquitaine (en lien avec Biocoop)

L'existant : pour développer les achats publics équitables dans 3 autres régions

Méthode : entretien avec APES (NPDC), Pôle de Compétences (RA), Boutique-Sol-Bretagne

- ◆ Intégré dans un programme plus large « Achats professionnels responsables » ciblant **acheteurs publics et privés**
- ◆ Porté avec les autres réseaux **ESS de la consommation responsable** : bio et insertion par l'activité économique
- ◆ **Trois mêmes objectifs** poursuivis avec le même type d'actions :
 - **Mettre en lien l'offre et la demande** : catalogue/annuaire en ligne/ papier, rencontres thématiques acheteurs-fournisseurs, veille marchés
 - **Sensibiliser les acheteurs** : actions de sensibilisation, accompagnement individuel,
 - **Qualifier les acteurs** : formations, groupes de travail, accompagnement individuel

Conclusion 1 : les achats publics, un levier pour les acteurs du commerce équitable d'Aquitaine

- ◆ Un **véritable levier de développement** pour les acteurs du commerce équitable d'Aquitaine :
 - Petits montants importants pour TPE en croissance
 - Acteurs régionaux de plus en plus intéressés
 - Dynamique régionale de structuration en cours
- ◆ Les leviers :
 - Mieux connaître les marchés publics : Code des Marchés, visibilité AO, multiplicité des interlocuteurs
 - Développer une offre adaptée et se professionnaliser
 - Cibler les achats gré à gré et les lots des MAPA
 - Intégrer les dynamiques régionales sur les Achats publics responsables existantes : RAA, Arbio, Bio d'Aquitaine, GARIE, etc.

Conclusion 2 : le commerce équitable, une démarche d'achat public responsable à développer en Aquitaine

- ◆ **Un enjeu à intégrer** dans les achats publics responsables d'Aquitaine :
 - Un critère social et environnemental pour les produits provenant d'Afrique, Asie, Amérique Latine
 - Opinion publique très favorable au commerce équitable
 - Marché local / national de plus en plus mature
- ◆ **Les leviers** :
 - Mieux connaître le commerce équitable : enjeux, cadre juridique, garanties et labels
 - Créer un cadre politique favorable et former les élus : TDCE, Agenda 21...
 - Identifier l'offre existante pour adapter la demande
 - Développer les achats gré-à-gré et les lots des MAPA

- Proposition -

Une plateforme d'échanges sur les achats publics équitables en Aquitaine

- ◆ Un programme d'actions défini entre acteurs dans le cadre de la **dynamique régionale générale en cours**
- ◆ Articulé avec autres réseaux régionaux consommation responsable *RAA, CRESS, Arbio, Bio d'Aq, GARIE, etc.*
- ◆ Objectifs des actions 2011-2012 :
 - 1. Qualifier les acteurs**
 - 2. Créer échanges entre acteurs et acheteurs pour un développement partagé à long terme**
 - 3. Sensibiliser les acheteurs**

Objectif 1 :

Qualifier les acteurs

- ◆ Organiser **des formations** :
 - “Vendre aux collectivités territoriales” avec l'intervention d'un acheteur (par famille de produit?)
 - “Répondre en commun” avec un acheteur
- ◆ Construire un accompagnement technico-financier collectif pour **approfondir les stratégies commerciales**
- ◆ Intervenir sur le commerce équitable **auprès des réseaux professionnels voisins** : bio, etc.
- ◆ Suivre **développement outils logistiques** intermédiaires en cours : Arbio, Bio d'Aquitaine, les P'tits cageots

Objectif 2 :

Mettre en lien offre et demande

- ◆ Mettre à jour et diffuser le **catalogue papier “Offre équitable professionnelle d'Aquitaine”** (et Internet?)
- ◆ Réaliser **une veille sur les achats publics équitables** : actualités secteur + offre + appels d'offre
- ◆ Mobiliser **une personne-experte** pouvant conseiller et mettre en relation acheteurs et acteurs d'Aquitaine
- ◆ Organiser **des rencontres régionales acteurs-acheteurs**:
 - Textile responsable
 - Communication responsable : cadeaux, objets image, buffet et traiteur, etc.
- ◆ Organiser des **expo-vente** dans les principales collectivités d'Aquitaine

Objectif 3 :

Sensibiliser les acheteurs

- ◆ Intégrer le commerce équitable **dans les programmes d'actions existant sur la restauration collective** en partenariat avec Arbio et Bio d'Aquitaine
- ◆ Intervenir sur le commerce équitable **auprès du RAA et des prescripteurs d'achats responsables** : Agenda 21, consultants et bureaux d'étude, etc.
- ◆ Appuyer le **développement des Territoires de Commerce équitable** (et responsables...?) en Aquitaine

Pour aller plus loin...

- ◆ **Synthèse** “Commerce équitable et achats publics équitables en Aquitaine” disponible fin juillet 2011 sur blog.commerce-equitable-aquitaine.com
- ◆ **Guides** sur la commande publique durable sur www.territoires-ce.fr dont :
 - ➔ *Guide de l'achat public équitable*, ARF-PFCE 2007
 - ➔ *Pratique de l'achat public durable : méthodologie et cahiers de l'achat durable*, éditions Weka, 2010
- ◆ **Catalogues de l'offre** à destination des professionnels :
 - En Aquitaine : le catalogue « Offre pro d'Aquitaine » sur blog.commerce-equitable-aquitaine.com
 - Au national sur www.vitrine.commerceequitable.org

Table ronde professionnelle « Regards croisés »

Avec la participation de :

- **Bruno Bourrec**, acheteur chargé du développement durable au Conseil Général de la Gironde
- **Maité Harriet**, responsable développement commercial à Artisans du Monde Bordeaux,
- **Gaëlle Giffard**, chef de campagne « Territoires de commerce équitable »

Maïté Harriet, responsable développement commercial à Artisans du Monde Bordeaux

Créée il y a 35 ans, la Fédération Artisans du Monde rassemble 150 associations de bénévoles alliant vente, éducation au développement et campagnes de plaidoyer.

Les produits Artisans du Monde sont développés par la centrale d'achat Solidar'Monde et absents de la grande distribution.

Début 2009, Artisans du Monde Bdx a créé un poste pour le développement commercial auprès des entreprises et collectivités.

Au début, il a été difficile de trouver le bon interlocuteur et service par rapport à l'offre proposée, les interlocuteurs étant variables d'une collectivité à une autre (Agenda 21, DD, ESS, SI, etc.).

En recevant les alertes sur les appels d'offre sortants de la plateforme des marchés publics régionale, il reste difficile de répondre, soit à cause du prix demandé, soit car l'offre ne correspond pas à la demande exacte, ou encore à cause des délais de livraison.

Les contacts qui font aujourd'hui l'objet de demandes régulières sont des achats gré à gré, dans un service où le budget est suffisant, et pour lesquels il existe une personne clé qui va défendre la démarche et sensibiliser dans le service.

Bruno Bourrec, acheteur chargé du développement durable au Conseil général de la Gironde

La volonté d'une politique d'achats responsables s'est formalisée en 2006 au Conseil Général. L'organisation de la politique Achats responsables s'est faite avec la mise en place de l'Agenda 21

En 2008, a été créé le service de la Commande publique : ont été recensés tous les achats de la collectivité de façon transversale, ce qui a permis de monter des marchés plus cohérents.

Dans la construction de marchés responsables, la rencontre avec les fournisseurs s'est avérée primordiale : pour expliquer leurs intentions d'achats et écouter les contraintes des professionnels .

Dans le 2e Agenda 21, le commerce équitable est ciblé pour l'alimentation. Par ailleurs, l'achat de t-shirts en coton équitable à Cap33 a permis de sensibiliser les jeunes au dév. durable.

L'achat de cadeaux (jouets) pour les enfants a connu des difficultés à cause d'un problème d'approvisionnement de la filière.

La pratique montre que créer des lots spécifiques Commerce équitable semble le plus pertinent, à condition de connaître les acteurs pour demander des volumes qui correspondent à ce que les acteurs peuvent fournir en quantité.

Gaëlle Giffard, chef de campagne “Territoires de commerce équitable”

La campagne internationale “Territoires de commerce équitable” est portée par la Plate-Forme pour le Commerce Equitable, la Fédération Artisans du Monde et Max Havelaar France depuis 2009. En mai 2011, plus de 1000 collectivités sont titrées dans 22 pays.

Elle repose sur 5 engagements pour faire de la commande publique un levier de développement du commerce équitable et développer l'effet d'entraînement de la collectivité vis—à-vis des acteurs de son territoire. Elle permet de créer un réseau d'échanges entre collectivités.

4 régions et 19 communes sont titrées en France (Lyon, Nantes, Paris, Tours, Cluses, Nord-Pas-de-Calais, Ile-de-France, Rhône-Alpes, Pays de la Loire, etc.) et une vingtaine se sont engagées pour 2011 dont le Conseil Régional d'Aquitaine, la Cub et le Conseil Général de Gironde.

Plusieurs marchés en appel d'offres fructueux ont été réalisés par les collectivités titrées : achat de 2 tonnes de riz équitable pour la cuisine centrale de Tours, pyjama en coton équitable offert pour toute nouvelle naissance à Longjumeau, etc.

EN SAVOIR PLUS : www.territoires-ce.fr

Thèmes abordés dans les échanges avec la salle

- L'intérêt du commerce équitable est de travailler avec des structures artisanales, qui peuvent être très réactives et répondre à des besoins personnalisés. La "paperasse" administrative et le besoin de volumes importants restent des freins majeurs en Aquitaine.
- Même si certaines collectivités le souhaitent, il est interdit de favoriser directement les acteurs locaux dans un marché public. Mais il est possible de demander des produits existant avant tout chez les acteurs locaux ou en se reposant sur des critères du développement durable tel que le CO2.
- La jurisprudence concernant l'intégration du critère Commerce équitable dans les marchés publics n'est pas encore très développée : il est très important pour un acheteur de ne pas se reposer sur un seul système de garantie et de toujours préciser "ou équivalent", en définissant l'équivalence et les moyens de la prouver.
- Les acteurs du commerce équitable devraient également répondre aux appels d'offre ne demandant pas spécifiquement du commerce équitable. Leur démarche peut être un plus.

Conclusions et perspectives

Perspectives :

Le Réseau Aquitain des Acheteurs aquitains et plusieurs autres structures présentes (Arbio, Bio d'Aquitaine, le GARIE, etc.) ont indiqué leur volonté de développer les partenariats initiés avec cette étude pour développer les achats publics équitables, et plus généralement responsables en Aquitaine.

Le programme proposé fait partie d'une réflexion plus générale sur la structuration du commerce équitable en Aquitaine. **Les suites à ces propositions seront donc définies puis communiquées durant l'été 2011 et pourront faire l'objet de premières actions concrètes à l'automne 2011.**

Conclusions :

En conclusion de l'après-midi, Bérénice Vincent a confirmé que les valeurs que portent le commerce équitable sont celles que défend le Conseil Régional d'Aquitaine. C'est pourquoi il poursuivra son soutien aux actions qui feront suite, dans le but de construire un maillage entre réseaux de plus en plus renforcé qui permette à l'économie solidaire de changer d'échelle.

Rappel / Pour aller plus loin...

- ◆ **Synthèse** “Commerce équitable et achats publics équitables en Aquitaine” disponible fin juillet 2011 sur blog.commerce-equitable-aquitaine.com
- ◆ **Guides** sur la commande publique durable sur www.territoires-ce.fr dont :
 - ➔ *Guide de l'achat public équitable*, ARF-PFCE 2007
 - ➔ *Pratique de l'achat public durable : méthodologie et cahiers de l'achat durable*, éditions Weka, 2010
- ◆ **Catalogues de l'offre** à destination des professionnels :
 - En Aquitaine : le catalogue « Offre pro d'Aquitaine » sur blog.commerce-equitable-aquitaine.com
 - Au national sur www.vitrine.commerceequitable.org

Annexe : liste des participants

ADAM Pierre AFREAKA Coordinateur de projets / BALLIGAND Gaëlle BIO D'AQUITAINE Chargée de mission Restauration collective / BARRET Isabelle DESTINATION COMPTOIR Responsable RHD / BATTAGLIA Lydie ARTISANS DU MONDE BORDEAUX Présidente et bénévole / BAZILLE Frédéric APESA Responsable Projets Achats Responsables – Animation RAA / BENIDIR Saida MAIRIE DE PESSAC Chargée de mission A21 / BENTZ Anne ACESA Trésorière / BESSON Isabelle MAIRIE DE BRUGES Adjoint au Maire déléguée au DD et à l'environnement / BONSCH Antoine ADEME AQUITAINE Chargé de mission Achats responsables – RAA / BOURREC Bruno CONSEIL GÉNÉRAL DE LA GIRONDE acheteur chargé du développement durable / BOUTINAUD Catherine ETIK ET SOL Responsable / CARLIER Isabelle GARIE Directrice / CHABAUD Julie CONSEIL GÉNÉRAL DE LA GIRONDE Agenda 21 / CHATENNOT Michèle MAIRIE DE SAINT-JEAN-D'ILLAC / CINIÉL Jérôme ARBIO Directeur / COLMAIRE Laure SCOP CAFE MICHEL Responsable commerciale / DARROZE Sabine AGENCE DÉPARTEMENTALE D'AIDE AUX COLLECTIVITÉS LOCALES (ADACL) Responsable service juridique et financier / ELOUAJIDI Mustapha COMMUNAUTE URBAINE DE BORDEAUX Responsable Adjoint des Achats / ERITEAU Mireille MAIRIE DE PESSAC Responsable du service de la Commande Publique / ESCAICHE Vanessa ACESA Présidente / GIFFARD Gaëlle PLATE-FORME POUR LE COMMERCE ÉQUITABLE Chef de projet Territoires de commerce équitable / GUESDON Estelle ACESA Secrétaire / HARRIET Maïté ARTISANS DU MONDE BORDEAUX Responsable Développement commercial / JAGUENAUD Laurent MAIRIE DE COUTRAS Responsable Finance et Achats / JUSTIN Marjorie MAIRIE DE PESSAC Acheteur Public / KANCAL Peggy CONSEIL RÉGIONAL D'AQUITAINE Conseillère régionale / KOALAGA Bernadette C'ÉQUI.B.A. Gérante / LAFARGUE VILLEPIGUE Marie-Paule MAIRIE DE BORDEAUX Coordinateur Achats / LAISNÉ Agnès PASSER'AILES ARTISANS DE MADAGASCAR Gérante / LAMY Isabelle FIL DE CACTUS trésorière / LAROCHE Céline CONSEIL RÉGIONAL D'AQUITAINE Chef de service / LE PRIOL Jacques CONSEIL RÉGIONAL D'AQUITAINE Chargé de mission Economie Sociale et Solidaire / LOBJOIT Laura BELLIBULLE Directrice / MARET Carole KOKOBELLI Gérante / MAUVE Bérengère CRESS AQUITAINE Chargée de communication / PLANCOULAIN Antony JUSTETHIC Gérant / PREDINAS Lucie CAP COOPERATION Chargée de mission / PREVOT Aurore GARIE Chargée de mission / ROBIN Carole DYKKEREN SARL Gérante / SAINT-ORICE Nicole VILLE DE BORDEAUX Conseillère municipale déléguée / SARRAZIN-BITEYE Emilie ACESA Responsable de projet / TUDAL Gwenn CONSEIL GÉNÉRAL DE LA GIRONDE Agenda 21 / VALENTIN Delphine CONSEIL RÉGIONAL D'AQUITAINE Chef de service Marchés publics / VANDEVOORDE Delphine MOUVEMENT DES ENTREPRENEURS SOCIAUX AQUITAINE / VINCENT Bérénice CONSEIL RÉGIONAL D'AQUITAINE Vice-présidente déléguée à l'innovation sociale et à l'économie solidaire